
Manual de Identidad Corporativa de CANARIAS Por la transición ecológica.



Consejería de Transición Ecológica,
Lucha contra el Cambio Climático
y Planificación Territorial

Este Manual de Identidad Corporativa asegurará la correcta aplicación de los elementos constructivos y de la identidad visual corporativa de *Canarias por la transición ecológica*. Los elementos constructivos se han desarrollado, tras una fase de estudio, para establecer las pautas de planificación y diseño, y para materializar gráficamente la filosofía de esta marca.

Utilizando correctamente las tipografías, los colores, las proporciones y las aplicaciones aseguramos que la imagen no se desvirtue y se consolide la marca.

El Manual de *Canarias por la transición ecológica*, como documento, nos garantiza una unidad de criterios para nuestra comunicación y difusión pública.

Si existieran casos que presentarán alguna duda, estos deberán ser consultados al autor del manual.

BLOQUE I. Normalización

- 1. Necesidad
 - 2. Nombre de la marca y eslogan
 - 3. Imagetipo principal
 - 3.1 Composición
 - 3.2 Versiones Imagetipo principal
 - 3.3 Modulación y construcción
 - 3.4. Reserva
 - 3.5 Tipografías Corporativas
 - 3.6 Color Corporativo
 - 3.7 Negativo y positivo
 - 3.8 Reducción mínima
 - 4. Ejes de acción y transversales
 - 4.1 Imagetipo ejes de acción
 - 4.2 Versión B para ejes de acción
 - 4.3 Iconos de ejes de acción
 - 4.4 Colores corporativos ejes de acción
 - 4.5 Imagetipo ejes transversales
 - 4.6 Versión B para ejes transversales
 - 4.7 Iconos de ejes transversales
 - 4.8 Colores corporativos ejes transversales
 - 4.9 Versiones de los ejes con Gobierno de Canarias
 - 5. Usos incorrectos
 - 6. Usos
-

BLOQUE I | CANARIAS Por la transición ecológica. **Normalización**

1. Necesidad

La gestión de la Consejería de transición ecológica, lucha contra el cambio climático y planificación territorial del Gobierno de Canarias (en adelante CTE) se caracteriza por la complejidad y amplitud de las áreas en que interviene: desde el cambio climático a la organización territorial, pasando por la biodiversidad o la transición energética. Para desarrollar sus competencias, elabora normas, diseña estrategia y planes o promueve procesos de gobernanza y participación. A los productos finales de la gestión de la CTE los denominados en este manual *instrumentos*.

Como resultado de toda esas complejas tareas, durante el proceso de elaboración de los instrumentos, se generan multitud de documentos destinados a otras entidades públicas y se diseñan y publican diversidad de piezas destinadas a la comunicación pública.

Además, muchos de los términos que se usan son necesariamente técnicos, jurídicos o de carácter administrativo; expresio-

nes que, si bien se manejan con precisión en ámbitos como el sector público, el de los expertos del sector universitario o privado, en ocasiones, no son directamente comprensibles por la ciudadanía.

Ante estos hechos la CTE se plantea la necesidad de enmarcar toda la acción de planificación y gestión en una sola denominación que transmita los valores de unidad de acción, coherencia y transparencia.

Dicha denominación o marca del programa de gobierno debe hacer posible complementar su carácter general, con el nivel de detalle necesario de los instrumentos que, en cada ocasión, concretan ese programa.

Para cubrir de forma rigurosa y simple los objetivos señalados, se ha creado una marca que es tanto un recurso narrativo y visual para la comunicación pública, como un sistema de información y organización del programa de gobierno y los instrumentos en que se concreta.

2. Nombre de la marca y eslogan

Entre las opciones posibles se ha elegido el nombre de marca *Canarias por la transición ecológica* por varias razones.

En primer lugar, porque es importante relacionar el programa de gobierno con una expresión como la *transición ecológica* que se ha definido como "un eventual proceso de cambios en los sistemas de producción y consumo, así como en las instituciones sociales y políticas y en las formas de vida y los valores de la población, que llevase de la situación actual, demasiado costosa ambientalmente y llena en consecuencia de riesgos excesivos, a una situación futura ambientalmente sostenible, compatible con la capacidad del planeta para mantener las actividades humanas; y todo ello sin alterar sustancialmente la organización de las actividades económicas".(1)

Una consecuencia evidente de la definición anterior es que la transición ecológica es algo que afecta y compete a toda la cuida-

danía y debería ser asumida como tarea colectiva hacia la mejora de las condiciones de vida de las personas, el respeto y la conservación de los ecosistema y la reducción de los innegables riesgos ambientales. La mejor forma de promover ese compromiso de la ciudadanía con el proceso de transición ecológica es usar el nombre de *Canarias* como sujeto colectivo.

Por último, el nombre de marca se completa con la preposición *por*, usada en este caso es su acepción de "a favor o en defensa de alguien o de algo".

Así, *Canarias por la transición ecológica*, podría entenderse como un vector comunicativo que marca una dirección y, al mismo tiempo, nos impulsa a contribuir a alcanzarla.

(1) Garcia, Ernest. (2018). *La transición ecológica: definición y trayectorias complejas*. 86-100

CANARIAS |
Por la transición ecológica |

3. Imagotipo principal

3.1 Composición

La marca *Canarias por la transición ecológica* está compuesta por el sustantivo **Canarias** entendido como sujeto plural que nos representa a todas y todos, haciendo énfasis en el mismo con una tipografía de palo seco (Gotham Narrow black) en mayúscula y regruesada.

A este nombre le sumamos el eslogan en segundo nivel de lectura, que lo asocia al impulso colectivo hacia la transición ecológica, usando la preposición **por** que implica acción y dirección hacia un objetivo: la **transición ecológica**. La tipografía usada para este segundo nivel será también de palo seco (Roboto regular) pero a tamaño menor, en minúscula y más fina. La sencillez de las formas de estas tipografías, por otro lado, le aportan proximidad y cercanía.

La unión de ambos niveles se realiza mediante una línea vertical que servirá para homogeneizar el conjunto y crear un eje imaginario entre el antes y el después de las acciones a realizar en este proyecto.

El color elegido es el negro, que se combinará más adelante con otros colores corporativos identificativos para cada uno de los ejes de acción.

- Marca

CANARIAS

+

- Eslogan

Por la transición ecológica

+

- Anagrama



3.2 Versiones del Imagotipo principal

- Versión A Imagotipo principal

CANARIAS |
Por la transición ecológica |

- Versión B imagotipo principal + Gobierno de Canarias

CANARIAS |  **Gobierno
de Canarias**

3.3 Modulaci3n y construcci3n

En este apartado estudiamos la construcci3n de la marca de *Canarias por la transici3n ecol3gica* y las proporciones de las diferentes formas, alturas y anchos que conforman la imagen corporativa.

En este caso, se inscribe en una superficie modular de proporciones 19x6.

El valor m3nimo "X" que aparece es el equivalente a la altura de la "P" y establece la unidad de medida, as3 aseguramos la correcta proporci3n de la marca sobre cualquier soporte y medida.

Cuando *Canarias por la transici3n ecol3gica* va acompa1ada de la marca del Gobierno de Canarias, la composici3n de ambas es la que dicta la normalizaci3n del Manual de Identidad Corporativa del Gobierno de Canarias, donde "A" es la altura de la marca y la separaci3n es "A/2".



3.4. Reserva

Se ha establecido una zona de protección o reserva en torno al imago tipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la lectura de la misma con el fin de evitar injerencias en la imagen.

La construcción de la Reserva queda determinada por la medida que corresponde a la altura de la letra "A" mayúscula de la palabra "Canarias".

Se dispondrá una reserva siempre que los fondos no sean adecuados o entorpezcan su legibilidad.



3.5 Tipografías Corporativas

Para el logotipo de la marca, se ha escogido la tipografía Gotham Narrow en su versión Black. Esta tipografía de palo seco aporta modernidad y frescura al conjunto y sirve para destacar el primer nivel del imagotipo.

La familia tipográfica escogida para el eslogan es la Roboto en su versión Regular. Esta tipografía es también de palo seco, por lo que se complementan bien, pero en minúscula, por lo que la hace más amable, aludiendo al aspecto más social.

Tanto una como otra son familias muy completas y de uso extendido. Se utilizará fundamentalmente para componer todos aquellos textos necesarios en impresos, folletos y medios digitales.

Aa

Gotham Black

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Aa

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

3.6 Color Corporativo

El uso del color para la marca, en todas sus versiones, se hará de acuerdo con lo establecido en este apartado, teniendo en cuenta que el color aporta emociones concretas que debemos considerar en sus aplicaciones.

El color corporativo escogido ha sido el negro. Es un color que genera estabilidad, fuerza, sobriedad e identidad propia.

Por otro lado, el negro cuando se convine con los colores de los ejes de acción actuará como hilo conductor del conjunto.

CANARIAS |
Por la transición ecológica |



Pantone® Black C

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

RGB: 0 / 0 / 0

HTML: #000000

3.7 Negativo y positivo

Las versiones en blanco se utilizarán en aquellos casos en los que el fondo sea negro homogéneo o de un tono muy oscuro.

La versión monocromática, podrá ir a otro color diferente del blanco y negro, siempre que el diseño del conjunto sobre el que vaya aplicado lo exija o para estar en sintonía con otras marcas en un mismo soporte.

CANARIAS |
Por la transición ecológica

CANARIAS |
Por la transición ecológica

3.7 Negativo y positivo



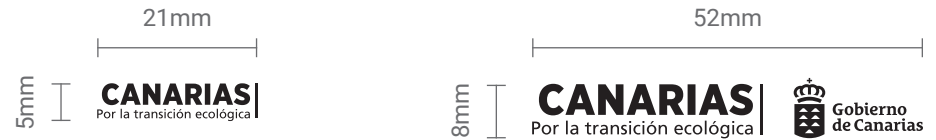
3.8 Reducción mínima

La marca de *Canarias por la transición ecológica*, se ha de representar para que sea legible sobre cualquier soporte, por lo que se han establecido unas reducciones mínimas tanto para reproducciones en digital como en cualquier otro soporte físico.

La reducción debe hacerse a escala para no modificar las proporciones de la marca.

Para el caso de la versión B (imago tipo principal + Gobierno de Canarias), se tendrá en cuenta la más desfavorable, que es la que dicta el Manual de Identidad Corporativa del Gobierno de Canarias. Este, establece la altura mínima de su marca a 8mm para formato impreso.

- Impresa:



- Digital:



4. Ejes de acción y transversales

4.1 Imagotipo ejes de acción

El conjunto de las estrategias, planes, desarrollo normativo e instrumentos que se despliegan como resultado de la gestión de la CTE se han englobado en seis áreas de acción bien diferenciadas:

- *Acción climática*
- *Transición energética*
- *Biodiversidad y recursos naturales*
- *Economía circular*
- *Agua*
- *Territorio*

Estos seis ejes tendrán su propio imagotipo por áreas y vendrá diferenciado por:

- Eslogan
- Icono corporativo
- Color corporativo

De igual forma, las tipografías corporativas y su construcción se mantienen conforme al imagotipo principal.

- Versión A: Acción climática

CANARIAS |
Por la acción climática

- Versión A: Transición energética

CANARIAS |
Por la transición energética

- Versión A: Territorio

CANARIAS |
Por el territorio

4.1 Imagotipo ejes de acción

- Versión A: Economía circular

CANARIAS |
Por la economía circular

- Versión A: Biodiversidad y
recursos naturales

CANARIAS |
Por la biodiversidad

- Versión A: Agua

CANARIAS |
Por el agua

4.2 Versión B para ejes de acción

Para la versión B de los ejes de acción se juega con las tonalidades a la inversa de la versión A y con con los fondos de cada color corporativo por área.

- Versión B: Acción climática



CANARIAS |
Por la acción climática

- Versión B: Transición energética



CANARIAS |
Por la transición energética

- Versión B: Territorio



CANARIAS |
Por el territorio

4.2 Versión B para ejes de acción

- Versión B: Economía circular



- Versión B: Biodiversidad y recursos naturales



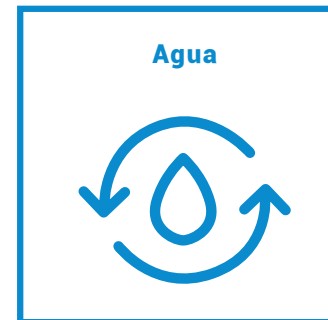
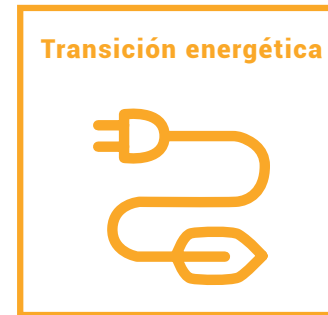
- Versión B: Agua



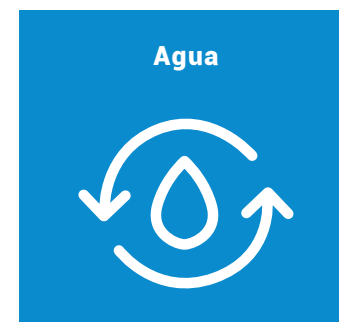
4.3 Iconos de ejes de acción

Los iconos corporativos de ejes de acción dan mayor valor y significado a las áreas en cuestión al dotarlo de un anagrama o gráfico propio relacionado con el tema.

Estos serán de mucha utilidad para otros niveles de imago tipo como los imago tipos de instrumentos dentro del propio eje o como botones dentro de la web corporativa o otras aplicaciones digitales.



4.3 Iconos de ejes de acción



4.4 Colores corporativos ejes de acción

Como colores corporativos para los ejes de acción se han elegido los siguientes:

- Rojo
- Naranja
- Marrón
- Verde lima
- Verde hoja
- Azul

Se pretende representar en la escala de colores, de cálidos a fríos, la variación de temperatura en el cambio climático.



Pantone® 7417 C
CMYK: 0 / 75 / 70 / 0
RGB: 242 / 102 / 81
HTML: #f26651



Pantone® 376 C
CMYK: 47 / 0 / 100 / 0
RGB: 177 / 216 / 13
HTML: #b1d80d



Pantone® 2013 C
CMYK: 0 / 40 / 95 / 0
RGB: 250 / 166 / 39
HTML: #faa627



Pantone® 2417 C
CMYK: 92 / 0 / 77 / 0
RGB: 49 / 171 / 105
HTML: #31ab69



Pantone® 2328 C
CMYK: 25 / 32 / 74 / 48
RGB: 117 / 101 / 54
HTML: #756536



Pantone® 2143 C
CMYK: 86 / 32 / 0 / 0
RGB: 62 / 135 / 201
HTML: #008cce

4.5 Imagotipo ejes transversales

Las áreas de acción, se complementan con una serie de ejes transversales que incluyen:

- Transición justa
- Innovación para la transición
- Gobernanza y participación

Estos ejes transversales sumados a los ejes de acción enmarcan el conjunto de la gestión de la CTE.

- Versión A: Transición justa

CANARIAS |
Transición justa

- Versión A: Innovación para la transición

CANARIAS |
Innovación para la transición

- Versión A: Gobernanza y participación

CANARIAS |
Gobernanza y participación

4.6 Versión B para ejes transversales

- Versión B: Transición justa



CANARIAS |
Transición justa

- Versión B: Innovación para la transición



CANARIAS |
Innovación para la transición

- Versión B: Gobernanza y participación



CANARIAS |
Gobernanza y participación

4.7 Iconos de ejes transversales

Los iconos corporativos de los ejes transversales también dan mayor valor y significado a las áreas en cuestión al dotarlo de un anagrama o gráfico propio relacionado con el tema.

La diferencia principal entre los ejes de acción y los ejes transversales radica en el color corporativa que será el mismo para los 3.



4.8 Colores corporativos ejes transversales

Como colores corporativos para los ejes transversales se han elegido los siguientes:

- Negro
- Gris

En el caso de los ejes transversales se usarán los mismos colores para los 3 ejes.

CANARIAS |
Transición justa



Pantone® Black C
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HTML: #000000



Pantone® Cool Gray 9 C
CMYK: 10 / 0 / 0 / 55
RGB: 122 / 134 / 142
HTML: #7a868e

4.9 Versiones de los ejes con Gobierno de Canarias

Al igual que ocurre en el imago tipo principal, cuando la marca de los ejes va acompañada de la del Gobierno de Canarias, la composición de ambas es la que dicta la normalización del Manual de Identidad Corporativa del Gobierno de Canarias, donde la separación entre ambas será la mitad de la altura del escudo.

- Versión A ejes de acción + Gobierno de Canarias:



- Versión A ejes transversales + Gobierno de Canarias:



5. Usos incorrectos

Se recomienda especial atención para evitar usos incorrectos que afecten a la imagen de la Identidad Corporativa de *Canarias por la transición ecológica*.

Cambio en el orden de elementos

~~Por la transición ecológica
CANARIAS |~~

Cambio de colores

~~**CANARIAS** |
Por la transición ecológica~~

distorsión de la marca

~~**CANARIAS** |
Por la transición ecológica~~

Suprimir elementos

~~**CANARIAS**
Por la transición ecológica~~

cambio de tipografías

~~**CANARIAS** |
Por la transición ecológica~~

Añadir elementos

~~**CANARIAS**)
Por la transición ecológica~~

6. Los 3 niveles del Imagotipo

El imagotipo de Canarias por la transición ecológica tiene 3 niveles, cuyos usos irán de lo genérico a lo específico o singular.

Nivel 1 - Imagotipo principal: se usará en publicaciones, eventos, presentaciones... que hablen de la consejería en rasgos generales o que en su discurso o difusión estén incluidos varios ejes de acción.

Nivel 2 - Ejes de acción: se usará cuando en publicaciones, eventos, presentaciones... el contenido a comunicar solo tenga que ver con ese eje en particular e incluya información de varios instrumentos del mismo eje.

Nivel 3 -imagotipo de instrumentos: se usará cuando en publicaciones, eventos, presentaciones... el contenido a comunicar solo tenga que ver con un instrumentos en particular. Ejemplo: Cuando se vaya a presentar la Estrategia Canaria de Acción Climática, el uso adecuado será el imagotipo del nivel 3.

- Versión B imagotipo principal + Gobierno de Canarias



- Versión A ejes de acción + Gobierno de Canarias



- Versión B imagotipo de instrumento + Gobierno de Canarias

